

## 2020 年寒假社会实践学时认定标准

寒假社会实践是指学生在寒假期间走向社会，以社会调查、见习实习、创新创业、志愿服务、宣传教育、咨询辅导等为基本内容的实践活动。为鼓励学生在坚持以学业为主的同时，培养自身独立实践能力和创新能力，针对实践团队的实践情况认定相应“第二课堂”学时。

根据以下不同情况增减学时：

1. 参与学校立项社会实践团队并完成一篇合格的实践总结分别附加相应学时；

2. 个人获得校级、省级、国家级奖项的，分别认定不同实践学时，同时获得多项表彰的，取最高学时数予以认定；

3. 依据实践队发表新闻质量与数量附加学时；

4. 依据实践队实践期间安全汇报情况酌情增减学时；

5. 依据实践队撰写的实践报告质量附加学时；

6. 学生在校期间参加由学校组织的创新创业训练营、出国出境或到国内其他高校学习实践，经学习实践单位提供证明材料，认定相应学时；

7. 学生在校期间注册工商企业开展创业实践，并维持运行一年以上，企业法人代表视同足额参加寒暑期社会实践，认定相应实践学时；

8. 其他未注明情况，酌情认定学时。

## 评分细则

### 一、调研类实践

加分项	详细内容	学时数
实践时长	实践天数 $\leq 3$ 天	5
	超过3天部分，1学时/天累计	8（上限）
新闻宣传	一级媒体：2学时/篇	6（上限）
	二、三级媒体：1学时/篇	
实践报告	内容完整充实、逻辑清晰、图文并茂	6（上限）
传媒素材	媒体素材质量优秀且被采纳备用宣传	2

### 二、主题一：党的十九届四中全会精神宣讲

加分项	详细内容	学时数
宣讲场次	$\leq 2$ 次	6
	场次超过2次部分，按2学时/次累计	10(上限)
新闻宣传	一级媒体：2学时/篇	6（上限）
	二、三级媒体：1学时/篇	
实践报告	内容完整充实、逻辑清晰、图文并茂	4（上限）
传媒素材	媒体素材质量优秀被采纳备用宣传	2

### 三、主题五：敬老孝亲类实践

加分项	详细内容	学时数
新闻宣传	媒体素材内容平淡，无突出特点	5
	各传媒软件平台点赞量 500 以上	8
	媒体素材内容优秀被采纳备用宣传	12
	一级媒体：2 学时/篇	6(上限)
	二、三级媒体：1 学时/篇	
实践报告	内容完整充实、逻辑清晰、图文并茂	4(上限)

### 四、个人实习类实践

加分项	详细内容	学时数
实践时长	兼职形式的实践一律发放 5 学时	5
	≤5 天	5
	超过 5 天部分，1 学时/天累计	10(上限)
新闻宣传	一级媒体：2 学时/篇	6（上限）
	二、三级媒体：1 学时/篇	
实践报告	内容完整充实、逻辑清晰、图文并茂	4（上限）
传媒素材	媒体素材质量优秀被采纳备用宣传	2

## 五、志愿服务类实践（抗疫志愿者不在此次学时认定之列）

加分项	详细内容	学时数
实践时长	≤5 天	5
	超过 5 天部分，1 学时/天累计	10(上限)
新闻宣传	一级媒体：2 学时/篇	6（上限）
	二、三级媒体：1 学时/篇	
实践报告	内容完整充实、逻辑清晰、图文并茂	4（上限）
传媒素材	媒体素材质量优秀被采纳备用宣传	2

## 六、贡献等级梯度说明

实践队成员按 4 个贡献等级阶梯赋予，1 级贡献度最高，4 级贡献度最低，根据不同的团队人数确定相应等级的人数，4 个等级分别给予认定学时数的 100%、90%、75%和 60%，小数一律向上取整。

实践队人数	等级 1 人数	等级 2 人数	等级 3 人数	等级 4 人数
1 人	按等级 1 认定			
2-4(含 4 人)	0-1	0-1	0-2	0-2
5-8(含 8 人)	0-2	0-2	0-3	0-1
9-15 (含 15 人)	0-3	0-3	0-5	0-4

### 备注：

- 1.此次寒假社会实践赋予学时上限为 22 个；
- 2.存在弄虚作假、敷衍了事等现象的实践队伍，一经发现，学时赋予不得超过 5 个；
- 3.同时参加两个实践队的学生，一经发现，按照就低原则赋予学时。